

# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 



**"אני מבקש כי תדפיסו דף זה ותניחו אותו על שולחנכם כתזכורת להשתתף בהדרכה: כיצד להפוך למומחה ומוביל בתחומך!"**  
- ערן שטרן, מייסד האקדמיה למובילים ומנהיגים



[הדפיסו דף זה!](#)

## מידע חשוב לגבי השתתפותך בהדרכה

נושא ההדרכה: כיצד להפוך למומחה ומוביל בתחומך!  
וגם ליצור עסק המייצר לך הכנסות של מיליוני שקלים בשנה באופן עקבי ומתמשך!

## טיפים להפקת הערך המרבי מההדרכה

1. הדפיסו את הדפים האלו כדי שתוכלו **לרשום הערות** עליהם במהלך ההדרכה
2. רשמו לעצמכם שאלות שעולות לכם במהלך ההדרכה, והפנו אותן אלי. בסיום ההדרכה אני אענה על כל השאלות שלכם.
3. שריינו לעצמכם כבר עכשיו זמן על מנת ליישם את מה שתקבלו ממני בהדרכה





## 6 היכולות החשובות ביותר שימתגו אותך כמוביל ומנהיג

\_\_\_\_\_ (1)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (2)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (3)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (4)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (5)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (6)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



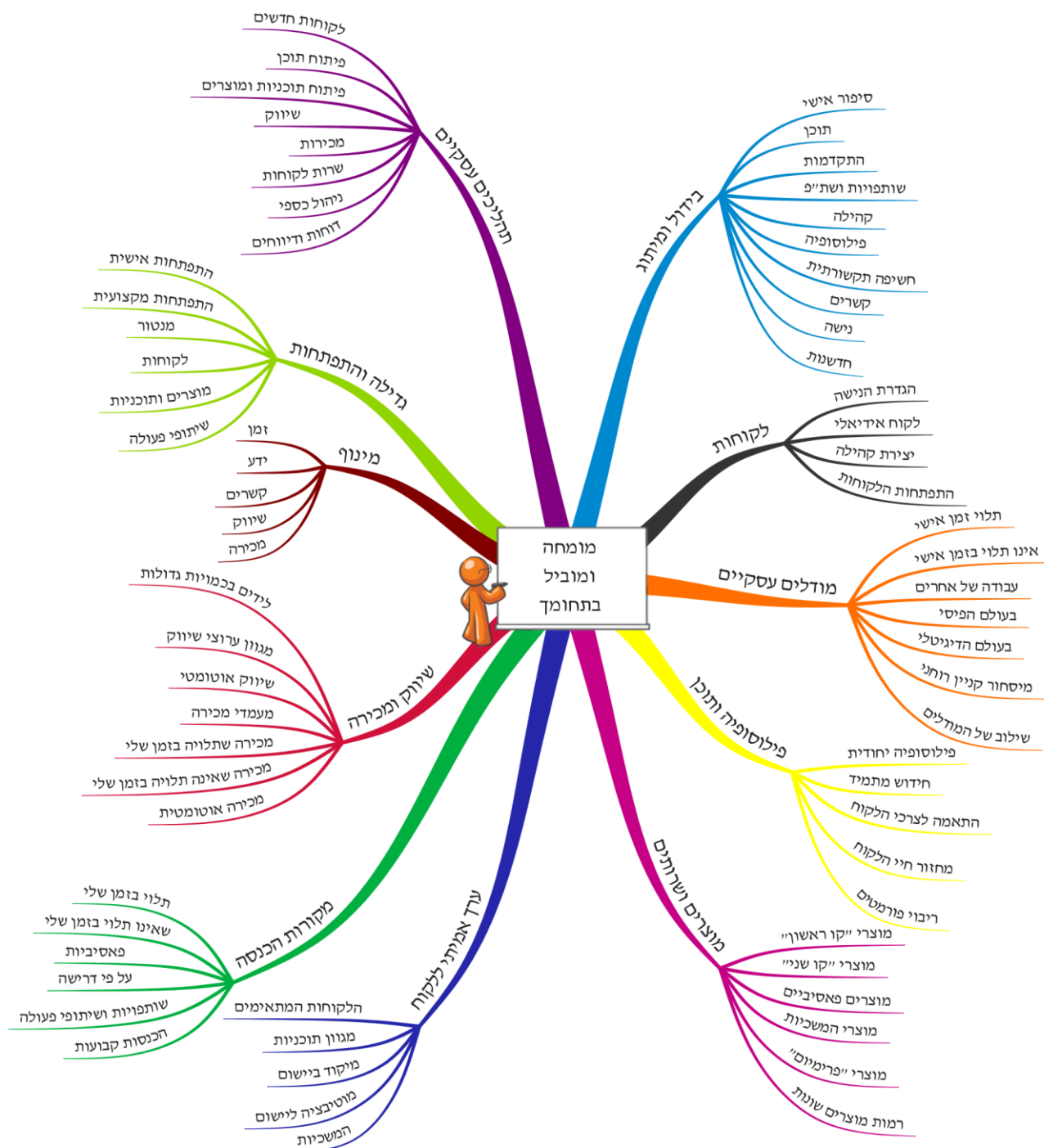
# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79



## מפת הדרכים האסטרטגית להפוך למומחה, מוביל ומנהיג בתחומך





**יעד שנתי של 1,000,000 ₪**

[illegible]

## מה נדרש על מנת ליצור עסק בעל הכנסות עקביות, יציבות וצפויות

(1)

---

---

---

---

---

(2)

---

---

---

---

---

(3)

---

---

---

---

---



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג, להוביל, להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

איך עושים את זה?

(1)

(2)



7



יוצא מהכלל – אימון להצלחה בע"מ

© כל הזכויות שמורות.

טלפון 1-700-50-50-79, פקס 153-88674013

[www.out-standing.co.il](http://www.out-standing.co.il) [info@out-standing.co.il](mailto:info@out-standing.co.il)



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

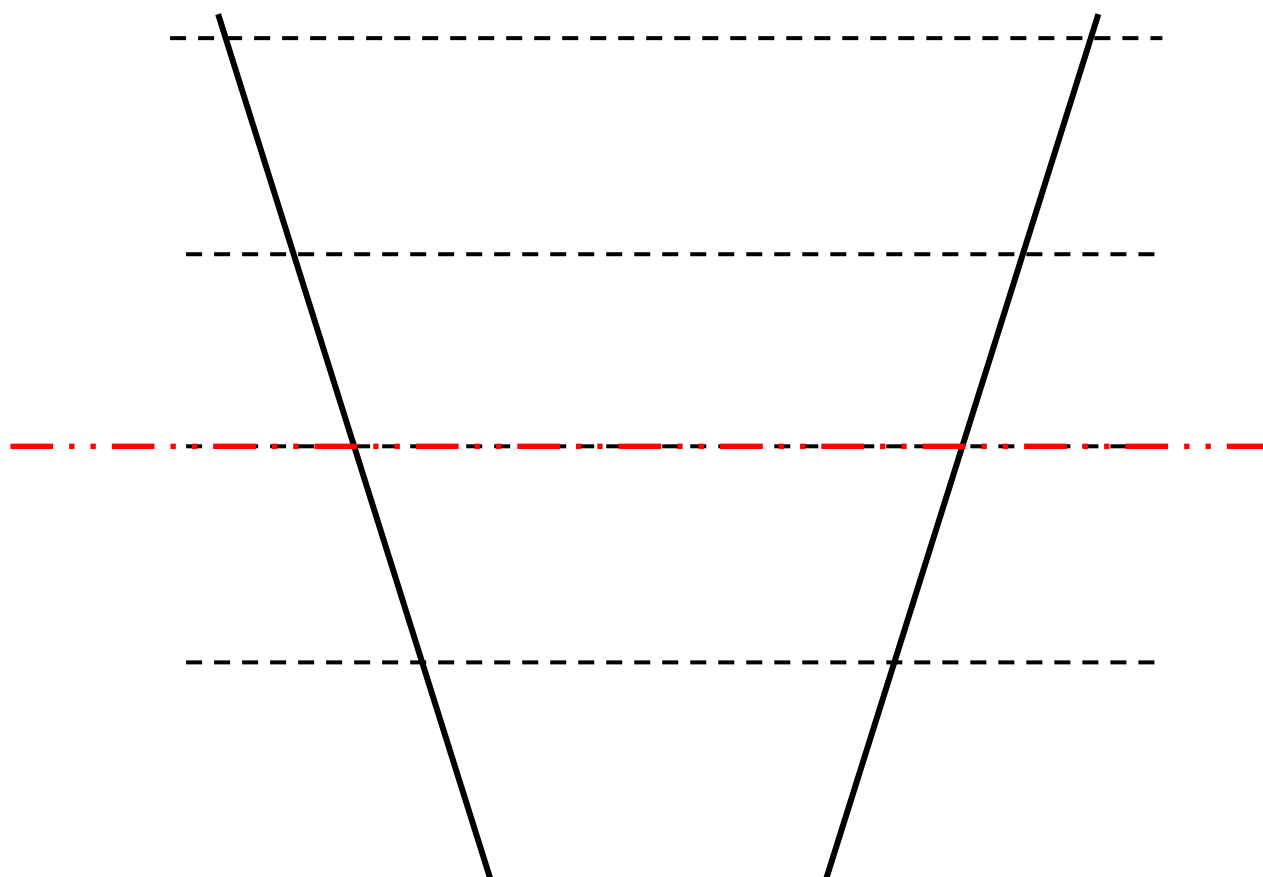
1700-50-50-79 

(3)

(4)



## אסטרטגיית המוצרים של המנהיג





## מאפייני המוצרים השונים

[illegible]

## 9 המרכיבים כדי להפוך למוביל ומנהיג בתחומך

\_\_\_\_\_ (1)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (2)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (3)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (4)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (5)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (6)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

(7)

(8)

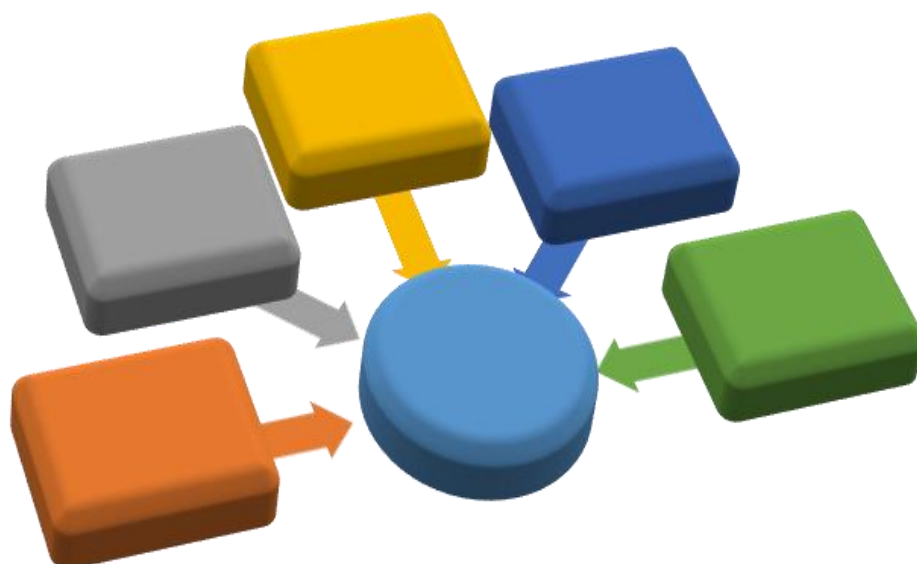
(9)

**“אחת התוכניות הטובות ביותר שעשיתי עד היום. לערן ידע וניסיון עשירים והוא היה פתוח ושקוף לחלוטין בכל שלב. קבלתי כמות עצומה של כלים מעשיים שאני היום כבר יכולה ליישם בעסק. אין לי ספק שהכלים האלו יביאו את העסק שלי למקום הרבה יותר גבוה. בנוסף, קבלתי זריקת אנרגיה ומוטיבציה לעשות. היה מעולה!”**  
- דר' איילת רוזנפלד, מנכ"ל משפחה בריאה

**“כבעלים של חברה המתמחה באסטרטגיה והנגשת תוכן לחברות, מצאתי את התוכנית עמוקה ומדויקת. ערן הוא מנטור אמיתי, מצליח להעביר שפע של חומר קריטי ורלוונטי לכל בעל עסק שרוצה להגדיל את קהל הלקוחות שלו ואת הרווחיות שלו. ערן נותן שפע של כלים פרקטיים בנדיבות יוצאת דופן ומיישם בכל רגע את הדברים אותם הוא מלמד”**  
- עמרי אסטל – אסטרטג תוכן



## 5 הדרכים למקסם את הידע, הנסיון והמומחיות שלך



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**אילו מודלים עסקיים נוספים אתה יכול להטמיע בעסק שלך על מנת שייצרו לך הכנסות נוספות?**

[illegible]

# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

## האקדמיה למובילים ומנהיגים עסקיים

### תוכנית עם ליווי ותמיכה למשך שנה שלמה!

- האקדמיה הינה תוכנית הנמשכת שנה שלמה ובמסגרתה אתם נהנים מ:
- 10 הדרכות וידאו. אחת לשבוע דרך האינטרנט (כ-3 שעות כל מפגש)
  - כל הדרכה מלווה בדפי עבודה, ובקבצי דוגמאות נוספים
  - כל ההדרכות זמינות גם בפורמט MP3 להורדה והאזנה במחשב, בטאבלט או בטלפון נייד
  - חברות למשך שנה שלמה באקדמיה למובילים ומנהיגים, שתעניק לכם הדרכות חודשיות נוספות, וכן זמן חודשי להתייעץ עם ערן לגבי העסק שלכם

מנחה האקדמיה: ערן שטרן

## מבנה התוכנית

### 1. התפקיד שלך כאוטוריטה, מוביל ומומחה בתחומך

- ✓ מה התפקיד האמיתי שלך, וכיצד לזהות את השליחות שנועדת למלא בעולם
- ✓ כיצד העסק שלך, המבוסס על הידע והמומחיות שלך, יאפשר לך לממש את הגדולה והתפקיד שלך, וגם להנות מסגנון החיים שאתה רוצה

### 2. האסטרטגיה לעסק שמניב לפחות 2 מיליון ₪ בתוך 3 שנים או פחות

- ✓ תכנון עסק המייצר עבורך הכנסה מדי חודש, ממגוון מוצרים, שירותים ותוכניות וביניהם גם כאלו שאינן תלויות בזמן שלך
- ✓ יצירת מקורות הכנסה מגוונים, אקטיביים, פאסיביים ומיידיים (על פי דרישה)
- ✓ כיצד למנף את הזמן, הידע והקשרים שלך
- ✓ כיצד למנף את מערכות השיווק והמכירה בעסק
- ✓ התהליכים העסקיים הנדרשים לעסק צומח ומתפתח
- ✓ הכלים, המערכות, הספקים והשירותים הנדרשים לעסק שלך

### 3. אסטרטגיית המודלים העסקיים

- ✓ זיהוי הנכסים האמיתיים בעסק שלך
- ✓ 24 מודלים כלכליים ורווחיים לעסק המבוסס על ידע ומומחיות שתוכל להטמיע ולשלב ביניהם בעסק שלך (אתה תרצה להטמיע את כולם!)
- ✓ זיהוי הכסף החבוי בעסק שלך



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

## 4. אסטרטגיית המותג והמיצוב שלך כמומחה, מוביל ומנהיג בתחומך

- ✓ 10 המרכיבים שיבנו את האוטוריטה, המיצוב והמותג שלך
- ✓ כיצד לזהות וליצור את הבידול והייחוד שלך
- ✓ כיצד למצוא את הסיפור האישי שלך שמושך תשומת לב ועניין
- ✓ כיצד לפתח את הדמות שלך בעיני קהילת הלקוחות שלך
- ✓ כיצד לבנות את האוטוריטה שלך גם כשאתה "עדיין לא שם"
- ✓ כיצד ליצור קהילת לקוחות שתלך אחרייך לכל מקום
- ✓ איך למשוך סלבס ומובילי דעת קהל אליך
- ✓ איך לצרוב את עצמך בתודעה של האחרים

## 5. אסטרטגיית הלקוחות שלך

- ✓ איך להגדיר ולזהות את הלקוחות הנכונים עבורך
- ✓ כיצד לפתח את נאמנות הלקוחות כך שיהפכו לקהילה גדולה של לקוחות מפרגנים, תומכים וקונים!
- ✓ יצירת אסטרטגיית ערך ללקוח – כך שהוא ירצה תמיד להישאר בסביבתך.
- ✓ כיצד ליצור רגעי WOW ללקוחות שלך, בתוכניות השונות ובממשקים השונים איתם
- ✓ כיצד לגרום ללקוחות שלך להפיק ערך אמיתי, להשתמש במה שאתה מלמד אותם ולהשיג תוצאות
- ✓ כיצד למקסם את ההכנסות מרשימת הלקוחות שלך

## 6. אסטרטגיית המוצרים והשרותים שלך

- ✓ מהי אסטרטגיית המוצרים והתוכניות המושלמת עבור העסק שלך
- ✓ מוצרי "קו ראשון"
- ✓ מוצרי "קו שני"
- ✓ מוצרי "פרימיום"
- ✓ מוצרי הכנסה פאסיבית
- ✓ מוצרי הכנסה מתמשכת
- ✓ איך לעצב ולבנות את המוצרים הנכונים
- ✓ שיטה מובנית לזהות הזדמנויות ליצירת מוצרים חדשים
- ✓ איך להפוך ידע תיאורטי לכלים מעשיים שהלקוחות שלך יכולים להשתמש בהם
- ✓ איך ליצור מוצרים שהלקוחות גם ישתמשו בהם ויפיקו מהם ערך אמיתי



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

## 7. אסטרטגיית תהליכי השיווק

- ✓ כיצד לפתח "מגנטים עוצמתיים" שמושכים אליך עוד ועוד לקוחות
- ✓ כיצד לעצב תהליכים שיווקיים אוטומטיים שמוכרים את המוצרים והשרותים שלך, גם כשאתה ישן
- ✓ למעלה מ-80 שיטות שונות למשוך עוד לקוחות פוטנציאליים (לידים) לעסק שלך (ולא רק דרך האינטרנט)
- ✓ מנגנונים אוטומטיים ליצירת הפניות מלקוחות מרוצים וגם מאנשים שבכלל לא מכירים אותך!
- ✓ כיצד לגרום לאחרים לשווק ולקדם אותך ואת הרעיונות שלך
- ✓ עשרות ערוצי הפצה שונים שיגרמו לתוכן שלך להגיע ליותר אנשים, ולאנשים הרלוונטיים ביותר עבורך
- ✓ כיצד למשוך את תשומת הלב של התקשורת ולהשיג הופעות רבות בטלוויזיה, בעיתונים, במגזינים, באתרי האינטרנט ובערוצי הרדיו השונים
- ✓ טריקים ערמוניים:
  - להגדיל את כמות הלידים הנכנסים מאתרי האינטרנט ודפי הנחיתה שלך.
  - לגרום למיילים שלך להיפתח ולהיקרא
  - לגרום לקוראים להגיב ולפעול כפי שאתה רוצה שיפעלו
  - להחזיר לקוחות שעזבו את רשימת התפוצה שלך
  - ליצירת גל של מכירות מוצרים בתוך 4 ימים
  - מגדיל רווח אוטומטי שיקח לך פחות מדקה להוסיף לכל מייל שאתה כותב
- ✓ כיצד ליצור תהליכי השקת מוצרים ותוכניות – באופן חד פעמי, ובאופן מתמשך (השקה אוטומטית)
- ✓ 7 טקטיקות להטמעה מיידית שיגדילו את כמות הלקוחות וההכנסות שלך
- ✓ איך ליצור שיתופי פעולה ושותפיות עם המובילים בתחומם בארץ ובעולם
- ✓ כיצד לתכנן וליצור אתר אינטרנט אפקטיבי שמושך אליו עשרות ומאות לידים (לקוחות פוטנציאליים) ביום!
- ✓ כיצד להשיג מאות תגובות מפרגנות לתכנים שלך

## 8. אסטרטגיית התוכן והפילוסופיה שלך

- ✓ איך ליצור את הפילוסופיה היחודית שלך שבולטת מעל לכולם
- ✓ כיצד להפוך את עצמך ל"מכונת תוכן" שיוצרת תוכן מעניין, רלוונטי וכזה שמעניין ומושך את הלקוחות שלך
- ✓ כיצד למצוא רעיונות חדשים לתוכן עבור הקהל שלך
- ✓ כיצד לזהות מה מעניין את הקהל שלך, ואיזה תוכן חדש להציע לו
- ✓ כיצד לפתח תוכן חדש כאשר אתה ישן!
- ✓ כיצד לפתח תוכן מבלי לכתוב מילה אחת בעצמך!



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

- ✓ כיצד הלקוחות שלך ייצרו עבורך את התוכן הרלוונטי ביותר עבורם
- ✓ כיצד מומחים אחרים יוצרים תוכן רלוונטי ומושך עבורך
- ✓ כיצד למקסם את השימוש בתוכן שיצרת
- ✓ כיצד ליצור תוכנית שנתית וחודשית עבור אימפריית הידע שאתה יוצר
- ✓ כיצד לפתח תוכן שיוצר אצל הלקוחות שלך חיבור פסיכולוגי ורגשי אליך
- ✓ איך ליצור SYSTEM עקבי של יצירת תוכן
- ✓ כיצד ליצור תוכן שיווקי שמניע אנשים לפעולה ולרכישות המוצרים והשרותים שלך
- ✓ כיצד למסחר ולהגן על הקניין הרוחני שלך

## 9. פיתוח וובינרים שנותנים ערך גבוה וגם מוכרים!

- ✓ איך לזהות את הנושאים הנכונים והתכנים שמעניינים את הלקוחות שלך
- ✓ כיצד למקסם הרשמות לוובינרים
- ✓ איך למקסם את ההשתתפות בוובינרים
- ✓ איך ליצור וובינר שמוכר שוב ושוב באחוזי המרה גבוהים
- ✓ כיצד להבטיח שהמשתתפים נמצאים עד לסיום הוובינר וקשובים לכל מילה שלך

## 10. כתיבה והוצאה לאור של ספר

- ✓ כיצד לבחור את הנושא הנכון והמתאים עבורך
- ✓ שיטות לכתיבת הספר, גם אם לא כתבת מעולם קודם לכן
- ✓ כיצד לכתוב את הספר שלך, מבלי שאתה צריך לכתוב אותו
- ✓ איך להשתמש בספר שלך כדי להגדיל את האוטוריטה, המיצוב והמיתוג שלך
- ✓ כיצד להוציא את הספר לאור במהירות
- ✓ איך להימנע מלזרוק עשרות אלפי שקלים על ההוצאה לאור של הספר שלך
- ✓ איך להשיק את הספר כך שימקסם את הביקוש שלו בחנויות הספרים

## 11. פיתוח הרצאות וסדנאות

- ✓ איך לבנות הרצאות למטרות הדרכה ומכירה
- ✓ איך למקסם את הכריזמה והיכולת לרתק את הקהל
- ✓ איך להוסיף ולשלב הומור גם אם אתה לא מצחיק כלל
- ✓ כיצד לבנות את האמון עם הקהל וליצור את האוטוריטה שלך ב-5 הדקות הראשונות
- ✓ יצירת הסיפור המנצח – מה שמעניין את הקהל, ושאותו הוא זוכר אחרי הכל
- ✓ איך לבנות מודלים של הדרכה וקורסים
- ✓ איך לעצב ולתכנן ארועים וסדנאות מושכים ואפקטיביים
- ✓ כיצד לשמר את הקהל באנרגיה גבוהה, קשובים ומתעניינים גם בארועים שנמשכים מספר ימים!



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

- ✓ מהו המרכיב החשוב ביותר בכל הרצאה או סדנה (רמז: זה כלל לא קשור לתוכן...)
- ✓ כיצד למשוך את תשומת הלב של הקהל בכל רגע ורגע
- ✓ מתודולוגיית Accelerated Learning – כיצד להאיץ את הלמידה של המשתתפים, וגם שיזכרו ויוכלו להשתמש ביותר ממה שנתת להם

## 12. אסטרטגיית תהליכי מכירה

- ✓ כיצד לעצב ולהנדס תהליכי מכירה מובנים בכל מימד בעסק: בהרצאות, בשיחות 1/1, בשיחות טלפון, בוובינרים באינטרנט, ובדפי מכירה
- ✓ יצירה של תהליכי מכירה אוטומטיים (ללא מגע יד אדם)
- ✓ איך לבנות הצעה ללקוחות כך שלא יוכלו לסרב לה
- ✓ כיצד לנסח ולהעביר מסרי מכירה מנצחים
- ✓ מהן המוטיבציות העיקריות של הלקוחות לקנות ממך, וכיצד לעורר אותן אצלם

## 13. אסטרטגיית הצמיחה וההתפתחות שלך

- ✓ כיצד תגיע לרמה הבאה שלך מבחינה אישית, מקצועית ועסקית
- ✓ אסטרטגיית התרחבות וגדילה של העסק לתחומים ונישות חדשות
- ✓ הגדרת היעדים האישיים והעסקיים שלי לשנים הקרובות
- ✓ התנהלות אפקטיבית שלי וניצול נכון של הזמן והאנרגיה שלי
- ✓ התמודדות עם קשיים ואתגרים
- ✓ תוכנית פעולה לשנה הקרובה לעסק של מליון ₪ ויותר.

## מה עוד כוללת התוכנית?

- ✓ חוברות עבודה יעודיות המלוות כל מפגש
- ✓ עשרות דוגמאות ו-case studies של תהליכים עסקיים ושיווקיים שהניבו תוצאות יוצאות דופן (רק אלו שהצליחו)
- ✓ זמן יעודי אחת לחודש לשאלות האישיות שלכם
- ✓ קבוצה סגורה בפייסבוק למשתתפי האקדמיה בה אתם יכולים להעלות שאלות שלכם לערן ולשאר המשתתפים
- ✓ חברות למשך שנה שלמה באקדמיה למובילים ומנהיגים, שתעניק לכם הדרכות חודשיות נוספות, וכן זמן חודשי להתייעץ עם ערן לגבי העסק שלכם.
- ✓ תעודת סיום של האקדמיה למובילים ומנהיגים עסקיים



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

## בונוסים נוספים למשתתפים בתוכנית:

- (1) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 5,000 ש"ח
- (2) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 4,500 ש"ח
- (3) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 2,000 ש"ח
- (4) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 1,500 ש"ח
- (5) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 1,997 ש"ח
- (6) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – 570 ש"ח
- (7) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – אין לכך מחיר!
- (8) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – אין לכך מחיר!
- (9) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – אין לכך מחיר!
- (10) \_\_\_\_\_  
שווי הבונוס – אין לכך מחיר!

**"האנשים המצליחים רגילים לקבל החלטות מידיות  
ולשנות את ההחלטות הללו לאט"  
- נפוליון היל, "חשוב והתעשר"**



# האקדמיה למובילים ומנהיגים

להנהיג. להוביל. להשפיע על העולם.

1700-50-50-79 

## האחריות המשולשת שלי!



### האחריות המשולשת שלי!

מאחר ואני עומד מאחורי כל מילה שלי, ואני מחוייב לכך שתפיקו ערך מקסימלי מההשתתפות שלכם באקדמיה למובילים ומנהיגים עסקיים, אני מעניק לכם אחריות משולשת:

1. **אחריות No Bullshit** - אני מתחייב שתוכנית האקדמיה מכילה אך ורק תוכן מעשי, ישים, מוכח ועובד!
  2. **אחריות "לא מתאים לי"** - אם עד **אמצע התוכנית** (5 מפגשים) ולאחר שהשתתפת בפועל, באופן מלא, במשך כל התוכנית (בכל 5 המפגשים הראשונים), מסיבה כלשהי תחליט שהתוכנית אינה בשבילך, או שאינך מפיק ממנה את מה שקיווית, פשוט שלח לנו אימייל בו אתה מודיע לנו על כך שהינך עוזב, ותקבל **החזר מלא ואדיב של כל כסף** - ללא כל שאלה שהיא!
  3. **אחריות "לא הצלחת - לא שילמת"** - אחריות ללא "אותיות קטנות": באם תפעל בדיוק לפי התוכנית האסטרטגית שתבנה לעצמך במהלך התוכנית (ולאחר שקיבלת ממני משוב ואישרתי אותה), **ובאם לאחר 6 חודשים מסיום התוכנית, לא תייצר הכנסה של לפחות פי שניים מגובה השקעתך בתוכנית עצמה**, פשוט שלח לנו במייל תיעוד מפורט של כל המשימות שביצעת בהתאם ליישום התוכנית האסטרטגית שאישרתי לך - ותקבל החזר מלא של ההשקעה בתוכנית.
- אני מוכן לסכן כסף רב ואת שמי הטוב, רק על מנת שאתם תרגישו בטוחים לחלוטין בהחלטתכם, ולהחזיר לכם את מלוא כספכם אם תוכנית האקדמיה למובילים ומנהיגים עסקיים לא תתגלה כהשקעה הטובה ביותר שעשיתם עבור עצמכם.

### מה יכול להיות יותר טוב מזה?

עם האחריות המלאה המשולשת שלי - יש לכם **רק מה להרוויח**, ומאומה להפסיד.

## כיצד מצטרפים?

[www.LeadersAcademy.co.il/join](http://www.LeadersAcademy.co.il/join)

